

Destinatari

NON SONO RICHIESTE CONOSCENZE PREGRESSE



IL CORSO E' RIVOLTO A **DISOCCUPATI O GIOVANI INOCCUPATI ALLA** RICERCA DEL PRIMO IMPIEGO, CHE DESIDERANO SVOLGERE LA PRIMA ESPERIENZA IN AMBITO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT.

Periodo di svolgimento e durata

INIZIO CORSO 21/03/2022 FINE 07/04/2022

L CORSO HA UNA DURATA DI 108 ORE - DAL LUNEDI' AL VENERDI', DALLE 09:00 ALLE 13:00 E DALLE 14:00 ALLE 18:00

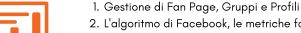
Contenuti formativi

NOZIONI UTILI E 48 ORE DI ESERCITAZIONI PRATICHE PER ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

MODULO 1 - INTRODUZIONE AL SOCIAL MEDIA MARKETING

- 1. Il Marketina: com'è cambiato nel tempo
- 2. Gli step del Marketing (attrazione, profilazione, vendita)
- 3. Il Social Media Marketing e il ruolo del Social Media Manager
- 4. Terminologia specifica e Analisi di mercato

MODULO 2 - FACEBOOK



- 2. L'algoritmo di Facebook, le metriche fondamentali e l'analisi dei dati
- 3. L'advertising su Facebook
- 4. Il Piano Editoriale: come costruirlo e gestirlo in modo efficace

MODULO 3 - INSTAGRAM

- 1. Tipologie di profili e gestione del Marketing in modo efficace
- 2. L'algoritmo di Instragram, advertising e analisi dei dati
- 3. Influencer marketing e Instagram shopping

MODULO 4 - YOUTUBE

- 1. L'entertainment, gli argomenti, la tipologia di video e il Piano Editoriale
- 2. Impostare una strategia, Google Ads, creare una campagna
- 3. Come creare contenuti, tools, SEO e analisi deidati

MODULO 5 - LINKEDIN

- 1. Tipologie di profili e creazione di un profilo efficace
- 2. Company Page e Gruppi
- 3. L'algoritmo di LinkedIn, advertising e Piano Editoriale

MODULO 6 - TWITTER E TIKTOK

- 1. I profili Twitter, come muoversi followers e #tag
- 2. I profili Tik Tok, funzionamento e contenuti
- 3. Piano Editoriale e Influencer Marketing

MODULO 7 - COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

- 1. Comunicazione nel Marketing cos'è il copywriting
- 2. Come ragiona il consumatore e la Consapevolezza
- 3. Impostare il processo comunicativo e lo Storytelling

MODULO 8 - COME DIVENTARE UN BRAVO SOCIAL MEDIA MANAGER

- 1. Competenze, attitudini e Personal Branding
- 2. Gestione del cliente: preventivo, report, obbiettivi e strategia
- 3. Impostazione del lavoro, pianificare il proprio tempo
- MODULO 9 RICERCA ATTIVA DEL LAVORO PER SOCIAL MEDIA MANAGER
- MODULO 10 ESERCITAZIONI PRATICHE E CASI DI STUDIO
- MODULO 11 FORMAZIONE GENERALE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (Modulo Obbligatorio)
- MODULO 12 DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (Modulo Obbligatorio)

Selezione

MASSIMO NUMERO DI PARTECIPANTI (14-16)

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' A NUMERO CHIUSO (SONO PREVISTI COLLOQUI DI SELEZIONE)



Modalità di svolgimento

AULA VIRTUALE

IL CORSO SI SVOLGERA' INTERAMENTE IN MODALITA' FAD (A DISTANZA, TRAMITE PIATTAFORMA **ZOOM**)

Attestazione finale

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

AL RAGGIUNGIMENTO DELLA FREQUENZA MINIMA DEL 70 % PER I CORSISTI CHE NON NE SONO ANCORA IN POSSESSO VERRA' RILASCIATO ANCHE L'ATTESTATO DI FORMAZIONE GENERALE IN MATERIA DI **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO** (4 ORE)

