



CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO

Social Media Management

CON ESERCITAZIONI PRATICHE E UN MODULO DEDICATO ALLA
FIGURA DEL SOCIAL MEDIA MANAGER COME FREELANCER

Destinatari

NON SONO RICHIESTE CONOSCENZE PREGRESSE

IL CORSO E' RIVOLTO A **DISOCCUPATI O GIOVANI INOCCUPATI ALLA RICERCA DEL PRIMO IMPIEGO**, CHE DESIDERANO SVOLGERE LA PRIMA ESPERIENZA IN AMBITO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT.



Periodo di svolgimento e durata

INIZIO CORSO 21/03/2022 FINE 07/04/2022

L CORSO HA UNA DURATA DI **108** ORE - DAL LUNEDI' AL VENERDI', DALLE 09:00 ALLE 13:00 E DALLE 14:00 ALLE 18:00

Contenuti formativi

NOZIONI UTILI E 48 ORE DI ESERCITAZIONI PRATICHE PER ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

MODULO 1 - INTRODUZIONE AL SOCIAL MEDIA MARKETING

1. Il Marketing: com'è cambiato nel tempo
2. Gli step del Marketing (attrazione, profilazione, vendita)
3. Il Social Media Marketing e il ruolo del Social Media Manager
4. Terminologia specifica e Analisi di mercato

MODULO 2 - FACEBOOK

1. Gestione di Fan Page, Gruppi e Profili
2. L'algoritmo di Facebook, le metriche fondamentali e l'analisi dei dati
3. L'advertising su Facebook
4. Il Piano Editoriale: come costruirlo e gestirlo in modo efficace



MODULO 3 - INSTAGRAM

1. Tipologie di profili e gestione del Marketing in modo efficace
2. L'algoritmo di Instagram, advertising e analisi dei dati
3. Influencer marketing e Instagram shopping

MODULO 4 - YOUTUBE

1. L'entertainment, gli argomenti, la tipologia di video e il Piano Editoriale
2. Impostare una strategia, Google Ads, creare una campagna
3. Come creare contenuti, tools, SEO e analisi dei dati

MODULO 5 - LINKEDIN

1. Tipologie di profili e creazione di un profilo efficace
2. Company Page e Gruppi
3. L'algoritmo di LinkedIn, advertising e Piano Editoriale

MODULO 6 - TWITTER E TIKTOK

1. I profili Twitter, come muoversi followers e #tag
2. I profili Tik Tok, funzionamento e contenuti
3. Piano Editoriale e Influencer Marketing



MODULO 7 - COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

1. Comunicazione nel Marketing - cos'è il copywriting
2. Come ragiona il consumatore e la Consapevolezza
3. Impostare il processo comunicativo e lo Storytelling

MODULO 8 - COME DIVENTARE UN BRAVO SOCIAL MEDIA MANAGER

1. Competenze, attitudini e Personal Branding
2. Gestione del cliente: preventivo, report, obiettivi e strategia
3. Impostazione del lavoro, pianificare il proprio tempo

MODULO 9 - RICERCA ATTIVA DEL LAVORO PER SOCIAL MEDIA MANAGER

MODULO 10 - ESERCITAZIONI PRATICHE E CASI DI STUDIO

MODULO 11 - FORMAZIONE GENERALE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (Modulo Obbligatorio)

MODULO 12 - DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (Modulo Obbligatorio)

Selezione

MASSIMO NUMERO DI PARTECIPANTI (14-16)

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' A NUMERO CHIUSO (SONO PREVISTI COLLOQUI DI SELEZIONE)

Modalità di svolgimento

AULA VIRTUALE

IL CORSO SI SVOLGERA' INTERAMENTE IN MODALITA' FAD (A DISTANZA, TRAMITE PIATTAFORMA **ZOOM**)

Attestazione finale

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

AL RAGGIUNGIMENTO DELLA FREQUENZA MINIMA DEL 70 % PER I CORSISTI CHE NON NE SONO ANCORA IN POSSESSO VERRA' RILASCIATO ANCHE L'ATTESTATO DI FORMAZIONE GENERALE IN MATERIA DI **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO** (4 ORE)

YOU.TA
ACADEMY

info e contatti:

info@youta-academy.it - www.youta-academy.it

0536 844588 - 3406218064