

CORSO GRATUITO

Finanziato dal fondo FormaTemp



SOCIAL MEDIA MANAGER



108 ore
dal **24.03** al **11.04.25**

MODULO 1 4 ore

- Diritti e doveri dei lavoratori

MODULO 2 4 ore

- Formazione Generale in Materia di Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro

MODULO 3 Social media marketing 12 ore

- La Rivoluzione dei Social nel marketing
- Panoramica e riflessioni sull'uso dei social media nel mondo
- Web 3.0 e Metaverso
- Il social media marketing oggi
- Il Funnel Digital Marketing nei Social media

MODULO 4 Il social media plan, il piano editoriale e tools 8 ore

- Il Social Media Plan: dall'analisi alla definizione degli obiettivi, alla strategia
- Le metriche di un social media Plan
- I Contenuti in un social media plan: Analisi, strategia e realizzazione
- Il copywriting per i social media
- La progettazione e lo sviluppo del Piano Editoriale
- Programmi di lavoro
- TOOLS



MODULO 5 Facebook 12 ore

- Le Impostazioni efficaci di una FanPage
- Il piano editoriale su Facebook
- Le metriche fondamentali di Facebook

Il copywriting nelle campagne pubblicitarie

MODULO 6 Instagram 12 ore

- Dati ed Utilizzo in Italia e nel mondo
- Le diverse tipologie di profili su Instagram: Personale Creator e Business
- Come creare un profilo efficace
- I diversi formati su Instagram - come utilizzarli in modo efficace per il piano editoriale
- Insight - Leggere e comprendere le metriche strategiche
- Instagram Shopping

MODULO 7 LinkedIn 12 ore

- Cos'è oggi LinkedIn - Panoramica
- Le diverse tipologie di profili su LinkedIn
- Impostare un profilo personale LinkedIn efficace
- La Ricerca avanzata su LinkedIn - come funziona
- I Contenuti su LinkedIn
- L'algoritmo di LinkedIn
- Panoramica LinkedIn aziendale
- I diversi piani di abbonamento su LinkedIn

MODULO 8 Tik Tok 4 ore

- TikTok - Dati ed Utilizzo in Italia e nel mondo
- TikTok - Come funziona
- Impostare un Profilo in modo efficace

- Creazione contenuto su TikTok
- Hashtag di tendenza
- L'algoritmo di TikTok
- Le tipologie di account su TikTok
- Panoramica TikTok Marketing



MODULO 9 Social media adv 12 ore

Esplorare obiettivi, metriche vitali per impostare al meglio la strategia di advertising sui diversi social network.

MODULO 10 Neuromarketing 12 ore

I canali di comunicazione più diretti ai processi decisionali di acquisto, utilizzando le metodologie individuate dalle neuroscienze.

MODULO 11 Youtube 4 ore

Quali sono le principali applicazioni di queste piattaforme a livello aziendale e come creare profili efficaci.

MODULO 12 Organizzazione del lavoro 12 ore

- Come lavoriamo, come funzioniamo – multitasking e cronotipi
- Il tempo 1: la nostra percezione e il nostro approccio
- Il tempo 2: le priorità (importanza Vs. urgenza)

Pianificazione per organizzare e monitorare il lavoro.

Gli strumenti e le regole per una buona organizzazione

- Il flusso di lavoro – essere produttivi senza stress
- Gli strumenti organizzativi (calendario, promemoria, liste)